
2026년 온라인 세미나 운영 계획(안)

- 2026 K-Dream 글로벌 온라인 세미나 -

2026. 9. 16.



로스앤젤레스한국교육원
KOREAN EDUCATION CENTER IN LOS ANGELES

2026년 온라인 세미나 개최 계획 (안)

1 개요

□ 목적

- 본 프로그램은 미국 중·고교생들에게 한국의 교육프로그램과 연계될 사업 분야를 소개하고, 다양한 진로 및 진학 정보를 제공하여 글로벌 역량을 갖춘 미래 인재를 양성하기 위함
- 한국 유학 및 한국어 확산을 위한 미국 고등학생들의 한국 체험 기회 확대
- 또한, 한국의 고등교육기관과 기업·산업체가 미국 학생들과 직접 소통할 수 있는 기회를 마련함으로써 국제교류의 실질적 접점을 넓히고 확대하고, 한국 유학 및 글로벌 협력 기반을 구축하는 데 기여

□ 추진 방향

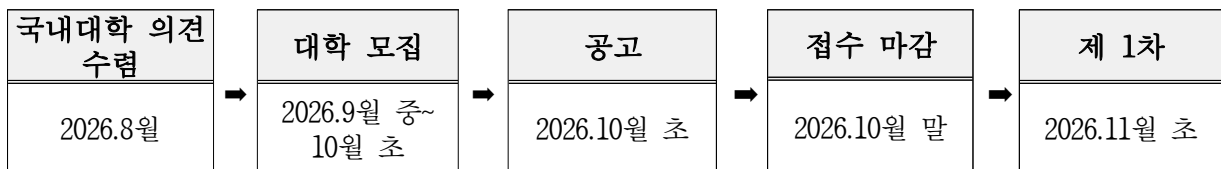
- K-POP·K-뷰티·e스포츠·AI·디지털 등 분야별 특성화된 한국 대학과 미국 중·고교생을 대상으로 1개월에 1번씩 분야별 온라인 세미나 개최
- 관련 분야 취업 가능성 제시 및 미국 현지 학생 관심 유도를 위해 미국에 진출한 국내 기업도 함께 참여 추진

※ (운영 예산) LA한국교육원 자체 사업비 및 참가대학 분담금 활용

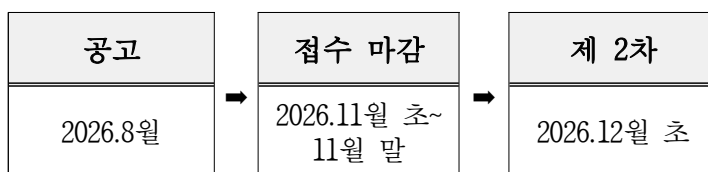
□ 운영 개요

- **(명칭)** 2026 K-Dream 글로벌 온라인 세미나
- **(주제)** K-뷰티 · 스킨케어, K-팝 · 엔터테인먼트, AI · 디지털 콘텐츠, 게임 · e스포츠 및 글로벌 커리어 등에서 국내대학 의견을 반영하여 회차별 주제 선택
 - ※ 한국의 최신 산업 · 문화 트렌드를 반영하여 매년 또는 회차별로 변경 · 운영 가능
- **(참여 대상)** 주제 및 한국 문화에 관심 있는 미국 내 중 · 고등학생
- **(접수)**
 - 대학: 세미나 6~8주전 실시 / 참여 학생: 세미나 4~5주전부터 실시

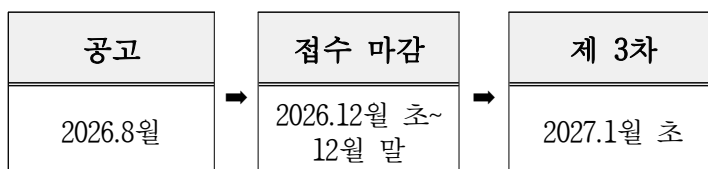
○ 1차 온라인 세미나 일정



○ 2차 온라인 세미나 일정



○ 3차 온라인 세미나 일정



※ 1개월 주기로 온라인 세미나 개최 예정

○ (기관별 역할)

구분	역할 및 지원 내용
대학· 기업·산업체	- 기관별 SNS등 활동 홍보진행 - 참가자에게 기념품 제공
LA한국교육원	- 현지 박람회 기획·운영 - 한국유학박람회 현지 온·오프라인 홍보 - 참가대학·참가 관리*및 현지 기관 네트워킹 지원

※ 기관별 역할은 상호 협의 후 현지 상황에 맞게 진행

□ 상세 내용

- K-뷰티·스킨케어, K-팝·엔터테인먼트, 패션·디자인, AI·디지털 콘텐츠, 게임·e스포츠 및 글로벌 커리어 등에서 국내대학 의견을 반영하여 회차별 주제 선택

□ 세미나 세부 운영[안]

○ (대학 설명회: 30분)

- 발표 방법: 유학생 유치 및 장학 제도 등 설명 자료 준비 등 시각 자료와 함께 진행하며,학과·전공 소개, 교육과정, 진로 및 취업 기회, 인턴십·산학협력, 국제학생 장학금 및 지원제도, 입학 절차 등을 다뤄 미국 중·고등학생들이 한국 대학 진학과 진로를 구체적으로 이해하도록 구성.

○ (대학·기업 특강) 50분 발표

- 해당 산업 분야의 발전 가능성(Vision), 향후 취업 전망등을 미국 학생에게 설명
 - ※ 한국의 최신 산업·문화 트렌드를 반영하여 매년 또는 회차별로 변경·운영 가능
 - ※ 세미나의 수요를 고려하여, 유사 주제의 세미나를 추가 운영 가능

○ (질의 응답) 10분 발표

세미나 (예시)	일자	시간(예시)	세부 일정	비고
1차 세미나 (K뷰티)	2026년 11월	9:30 – 10:00	○ 대학 설명회·재학 생과의 대화 ○ 대학·기업 특강 ○ 질문	
2차 세미나 (AI+Tech)	2026년 12월	10:00 – 10:50		
3차 세미나 (K팝)	2027년 1월	10:50 – 11:00		

3 참가 대학 신청 안내

□ 온라인 세미나 참가 신청:

○ (대상) 온라인 세미나 참가 희망 대학

※ 연초 참가 수요를 제출한 기관도 별도 참가 신청을 해야 박람회 참가 가능

[2026년 K·문화 기반 한국유학 온라인 세미나 참여 제한 대학]

• 2025년 외국인 유학생 모집제한 권고대학(비자정밀심사대학) 및 컨설팅 대학

: 제재 중인 과정(학위과정/어학연수 과정)에 대한 홍보 불가

☞ 홍보할 수 있는 과정이 있는 경우, 박람회 참가 가능(일부 과정 홍보 제한)

☞ 운영 중인 모든 과정이 제재 중인 경우, 참여 불가

• 무단 참가 취소 기관 · 운영성과 미제출 기관

• 박람회 불성실(행사장 무단 이탈, 행사 전반에 대한 신뢰도 저해 행위 등) 참가 기관 등

○ (신청 기한) ~ '26. 10. 1.(목) 15시까지 ※ 기한 엄수

○ (유의사항)

- 사전 수요를 제출하지 않은 경우에도 참가 신청은 가능하나, 박람회 운영 사정에 따라 참가가 제한될 수 있음(세미나 주제당 1개 참가기관 모집 예정)

- 세미나의 수요를 고려하여, 유사 주제의 세미나를 추가 운영 가능

※ 필요시 참가 사전 수요 제출규모를 고려하여 2026 사전수요 제출 대학, LA한국 교육원과의 업무협약(장학사업) 체결 대학, 2024-2025 LA한국 유학박람회 참가 대학 등 우선순위에 따라 LA한국교육원에서 참가대학 배정 후 통보

○ (문의처) chungsarh.kecla@gmail.com (LA한국교육원 정설아 매니저)

□ LA한국교육원

○ 온라인 홍보

- 주미국대사관, LA총영사관 등 공관, 미국 내 8개 한국교육원 홈페이지, SNS 등을 통해 행사 홍보
- 한국어 채택 중고교, 한글학교, 한국(어) 학과 설치 대학, 한국어교육단체, 지역 한인회, 재미 동문회 등 동포단체에 박람회 안내 공문 및 이메일 발송

○ 오프라인 홍보

- 현지 언론(신문, 라디오) 매체를 활용한 광고 및 언론 보도
- 유관기관 방문 홍보 지속 실시

□ 국립국제교육원

- **(한국유학종합시스템 활용 광고)** 한국유학종합시스템 SNS(페이스북, 인스타그램), 회원 메일 발송, 온라인 서포터즈 등을 통해 홍보
- **(유관기관 홍보)** 현지 유관기관 홈페이지 및 SNS를 활용한 홍보

일정	세부 내용	비고
2026년		
2026년 8월	* 국내대학 의견 수렴	
2026년 9월 중순	* 기본 계획 수립	
2026년 9월 중~10월 초	* 참여 대학 모집 * 국립국제교육원 협조	
2026년 10월 초~10월 말	* 학생 모집 등 홍보	
2026년 11월 초	* 제 1차 온라인 세미나 개최 (K뷰티)	
2026년 12월	* 제 2차 온라인 세미나 개최(AI+Tech)	
2027년		
2027년 1월	* 제 3차 온라인 세미나 개최(K팝)	

1. 기본 정보

구분	내용 작성
참가하고 싶은 세미나 주제	☐ K·뷰티 (11월) ☐ AI·Tech (12월) ☐ K·팝 (2027년 1월)
대학명	
담당 부서	
담당자 성명	
직위	
이메일	
연락처	
대학 강점 분야 (전공·특이 점) 3줄 요약	사전 홍보에 사용됩니다.
제공 예정 자료	☐ 브로슈어 ☐ 장학금 안내 ☐ 교환학생 프로그램 ☐ 기타.
기타 요청 사항	
제공가능한 특강 주제: (1시간)	예시: Personal Color, Make Up Tutorial, 재학생과의 대화 ☐

2. 홍보 예정 프로그램 (복수 선택 가능)

선택	항목
☐	학부 과정
☐	대학원 과정
☐	어학연수
☐	여름/겨울 캠프
☐	재외국민 전형
☐	교환학생
☐	work/internship program